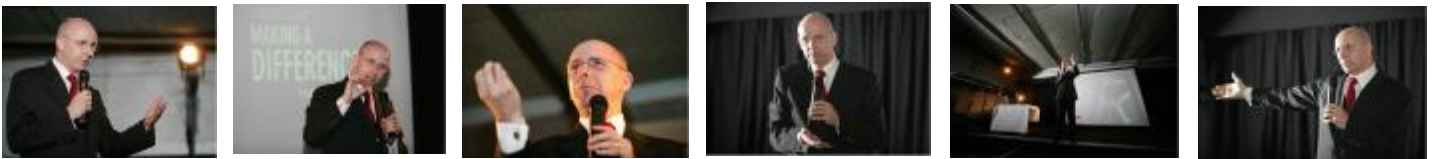




3 Presentaties door Harley Lovegrove

"Het oplossen van problemen van de klant begint met een open blik en de juiste vraagstelling"



Presentatie 1:

Wat is het probleem?

(Een negenstappen benadering om complexe problemen op te lossen, zelfs degene die onoplosbaar lijken)

Deze onderhoudende en tegelijk uiterst informatieve presentatie wordt gebracht door Harley Lovegrove, een ervaren interim-manager die weet wat het is om gevangen te zitten tussen alerhande uitdagende dilemma's.

Scenario:

Een ooit succesvolle organisatie ziet zich geconfronteerd met dalende winstmarges; de cash-flow is haar dagelijkse zorg geworden. De stafleden en adviseurs van de CEO adviseren hem om de organisatie in ogenschijnlijk tegenstrijdige richtingen te leiden. De vraag is niet zozeer wat hem te doen staat maar hoe hij het probleem moet aanpakken zodat het voor eens en altijd opgelost wordt en herhaling uitgesloten is.

Deze presentatie richt zich tot een zakelijk publiek. Er is echter ook een aangepaste versie beschikbaar voor een breder publiek, want de belichte vraagstukken zijn herkenbaar voor iedereen.

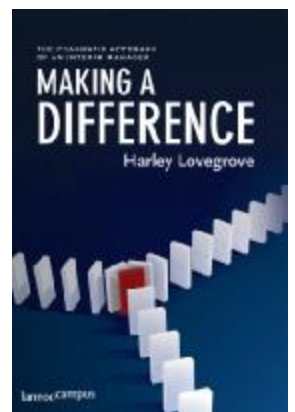
Deze presentatie wordt ondersteund door Harley's boek 'Maak het Verschil', de pragmatische aanpak van een interim-manager, waarin zijn negenstappen benadering om een complex probleem op te lossen, behandeld wordt.

Duur: variërend van 25 tot 45 minuten

THE BAYARD PARTNERSHIP CVBA

Level 20, Bastion Tower
Marsveldplein 5
1050 Brussels

Phone: +32 2 550 3536
Fax: +32 2 550 3535
E-mail: hlo@baypart.com



Presentatie 2

Vind de verborgen agenda

Vermijd ijsbergen en verander een oké-team in een uitmuntend team

Scenario:

Iedereen weet dat er managers, goede managers en uitmuntende managers bestaan. Maar wat maakt het verschil? Hoe komt het dat, als twee managers over dezelfde hulpmiddelen beschikken, de ene toch simpelweg de andere overtreft? Er zijn karrenvrachten boeken en evenveel seminaries die peilen naar motivatie en algemene managementvaardigheden; het unieke aan dit boek is dat het aantoont hoe men snel en makkelijk de verborgen agenda kan blootleggen van eenieder die deel uitmaakt van de ketting in kwestie. Dit boek geeft ons niet alleen een uiterst bruikbare aanpak van de frustrerende en vaak blokkerende belemmeringen die voortvloeien uit verborgen agenda's, het illustreert ook hoe we rampen kunnen vermijden en hoe we onze teamleden meteen op één lijn kunnen krijgen.

Deze presentatie is – net als alle presentaties van Harley – gestoffeerd met illustratieve, vaak persoonlijke en scherpe anekdotes en verhalen. Een krachtige boodschap in verband met een vaak ernstige problematiek wordt gecombineerd met informatie omtrent ettelijke nuttige zaken.

Deze presentatie richt zich tot een zakelijk publiek. Er is echter ook een aangepaste versie voor een breder publiek beschikbaar, want de belichte vraagstukken zijn herkenbaar voor iedereen. Deze presentatie wordt ondersteund door Harley's boek 'Maak het Verschil', de pragmatische aanpak van een interim-manager waarin zijn negenstappenbenadering om een complex probleem op te lossen, behandeld wordt.

Duur: variërend van 25 tot 45 minuten

Presentatie 3

De onmogelijke rol van een CEO in een KMO

Balanceren tussen de veelzijdige eisen die aan een drukke CEO worden gesteld en een manier vinden om uit te stijgen boven de dagelijkse karweien die gepaard gaan met de bedrijfsvoering

Deze presentatie is gebaseerd op een hoofdstuk uit Harley Lovegrove's nieuwste publicatie 'Maak het Verschil' en werd in 2006 voor het eerst gebracht voor een groep CEO's en investeerders tijdens het *Excellence* seminarie in Brussel. In deze presentatie legt Harley uit waarom zoveel CEO's falen en hoe het komt dat sommigen slagen. "Eens men de theorie begrijpt, is het niet zo moeilijk om die in de praktijk te brengen."

Een van de toehoorders in 2006 vertelde achteraf: "Harley's presentatie als CEO gaat terug op een jarenlange ervaring in de zakenwereld. De voordracht is erg onderhoudend, ze bevat ettelijke anekdotes, tips en verhalen en ze brengt bovendien een duidelijke verklaring over waarom en hoe men als CEO het verschil kan maken."

Als jonge student, bedacht Harley verscheidene schema's die hem rijk zouden maken. Toen hij 21 jaar was, leidde hij zijn eerste onderneming. 28 jaar later heeft hij reeds veel mij gemaakt en gezien. Niet alleen heeft hij zijn eigen fouten moeten overleven, hij is ook getuige geweest van de fouten die vele anderen maakten. Vandaag de dag heeft hij het succes behaald waarvan hij ooit droomde en heeft hij daarboven meniggen geholpen om dat ook te doen.

Harley Lovegrove is interim-manager en Managing Partner van The Bayard Partnership, een uiterst succesvolle groepspraktijk voor Interim- en Projectmanagement, gevestigd in Brussel.

Duur: variërend van 20 tot 45 minuten

About Harley Lovegrove

Harley Lovegrove, 50 jaar oud, is een ervaren interim-manager en managing partner van The Bayard Partnership, een consultancypraktijk met basis in Brussel, die gericht is op interim-management en een brede waaier van nationale en internationale klanten heeft.

Harley werd geboren in het Zuid-Oosten van Londen als zoon van een architect en een kunstenares. Hij groeide op in een omgeving waarin kunst en zaken in elkaar overgingen. Toen hij 21 jaar oud was, richtte hij zijn eerste bedrijf op terwijl hij nog werkzaam was als marketingassistent in een industrieel Londens bedrijf.

In 1995 verhuisde hij naar België om Engelse bouwproducten te introduceren op de Belgische markt. Na 1 jaar stapte hij over naar een klein softwarebedrijf als kantoor manager en werd later COO. Het bedrijf kende een snelle groei met opening van satellietkantoren in de US, Korea, China, Duitsland, Brazilië en UK.

Sinds 2000 heeft Harley talloze interim-managementtaken verricht en dit voor een breed gamma van ondernemingen, gaande van hoogtechnologische en softwarebedrijven tot petrochemische, transport- en mobiele telecommunicatiebedrijven.

Op management-evenementen en –seminars is hij een populaire motiverende spreker en met zijn dynamische stijl en gevatheid weet hij het publiek steeds weer te inspireren.

Toehoorders van Harley's presentaties vertellen

Een greep uit hun uitspraken:

"erg onderhoudend, erg informatief",

"Soms stukt je adem eventjes want elke zin bevat een parel van wijsheid."

"Als je op zoek bent naar nieuwe inspiratiebronnen moet je Harley Lovegrove proberen – hij overlaadt je ermee!"

Voor meer informatie mail naar: info@maak-het-verschil.net (klik op 'Lezingen Voordrachten')

